

PLAN DE FORMACIÓN CUATRIMESTRAL OURENSE

CURSO: “CURSO DE GOOGLE ADWORDS”

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

[init](#) es una corporación formada por empresas emprendedoras que se dedica a estimular la iniciativa **innovadora** y **empresarial**. Ha logrado desarrollar un negocio corporativo formado por una cesta de empresas emprendedoras del más alto nivel, de las que destacamos entre otras: [init Services](#), dirigido a consultoría estratégica e informática, [inithealth](#) orientado a gestión integral de la salud, [Bajoelagua Factory](#), primera empresa del mundo en envejecer vino bajo el mar, e [initland](#), red de centros de innovación y emprendimiento de [init](#).

[init](#) impulsa **ideas innovadoras** y de futuro lanzadas tanto por personas como por **equipos emprendedores** y **empresariales**, creando las condiciones para que puedan llevarse a cabo con mayor éxito.

Por ello [init](#) llega a Ourense, para ofrecer una formación directiva y emprendedora de calidad y diferencial que pretende crear valor en el territorio, como punto de partida para la realización de iniciativas emprendedoras con el apoyo del ecosistema social y empresarial. Nuestra voluntad es la de configurar un nuevo grupo de empresas innovadoras con objetivos, estrategias y recursos compartidos.

CURSO DE GOOGLE ADWORDS

Contenido: Curso de Google Adwords que te prepara para la obtención del título oficial.

Fechas: 8, 9 y 10 de abril.

Formador: [Veiss](#)

Lugar: Colegio Miraflores. Urbanización Monterrey. Parcela 13. Pereiro de Aguiar 32710 OURENSE

Precio: 528 €

Horas de formación: 42 horas.

Inscripción: Si deseas bonificar este curso por la Fundación Tripartita tienes tiempo hasta el 9 de marzo para formalizar tu inscripción. Resto de inscripciones hasta el 13 de marzo.

Descripción: ¿Buscas un medio publicitario rentable y sencillo para la promoción de tu empresa?

[Google AdWords](#) te permite aumentar la presencia y ventas de manera rápida y sencilla focalizándote en el público objetivo de tu negocio.

Además, nuestra formación te preparará para la obtención del título oficial de [Google AdWords](#), mejorando tu empleabilidad para un perfil cada vez más demandado por empresas punteras.

El curso de preparación para obtener la Certificación de [Google AdWords](#) está dirigido a cualquier persona que quiera obtener una base sólida sobre gestión de campañas de [Google AdWords](#) y conseguir así las certificaciones que avalan de manera oficial el dominio por parte del alumno de las herramientas de Google. [Veiss comunicación s.l.](#) desarrolla un programa completo para formar al alumno en la preparación del examen de Certificación de [Google AdWords](#) con los siguientes objetivos:

- Mejorar los conocimientos teóricos y prácticos de las herramientas de AdWords.
- Formar al alumno para obtener el sello de aprobación con reconocimiento mundial que certifica los conocimientos esenciales de AdWords.

La metodología que Veiss empleará en la formación está basada en dos aspectos:

- Clases prácticas: máxima relación entre lo visto en el aula y el trabajo diario. El objetivo de la formación es modificar conductas e interiorizar acciones de éxito.

- Clases participativas en las que el alumno se sienta parte integrante del grupo de trabajo.

Nuestra metodología busca que el alumno encuentre el aprendizaje basado en experiencias y que interiorice los conocimientos.

Objetivos: Transmitir las ventajas de implantar y desarrollar una campaña de [Google AdWords](#) en las organizaciones partiendo de la base de la importancia de una estrategia SEM.

En este curso el alumno aprenderá a:

- Desarrollar e implantar una estrategia SEM (Search Engine Marketing).
- Conocer las posibilidades que ofrece [Google AdWords](#) para todas las organizaciones.
- Gestionar con eficacia una campaña de anuncios patrocinados en las redes de búsqueda y display de Google.
- Aprender a medir y testar los resultados en las campañas de pago por clic.

Contenido:

1. Introducción al marketing de resultados.
 - SEO y SEM.
2. Cómo empezar con Google Adwords
3. Estar en los primeros puestos.
4. Elementos básicos de Google Adwords
5. Redes de Búsqueda y Display Planificación de una campaña de Google Adwords.
 - Investigación de palabras clave.
6. Encontrar las palabras adecuadas.
7. Definición de objetivos, segmentación y presupuestos
 - Organización básica de una cuenta.
 - Segmentación como elemento diferenciador.
8. Estructura y diseño de campañas

9. Creación y lanzamiento de una campaña de Google Adwords

10. Remarketing en Redes de Búsqueda y Display

- Publicidad basada en intereses. Cómo impactar a usuarios que ya nos conocen.

11. Anuncios de Display

- Anuncios en la red de Display.
- Anuncios en YouTube.
- Anuncios en dispositivos móviles.

12. Optimización de una campaña de Google Adwords

- Monitorización de la cuenta.

13. Control de costes

- ¿Cuánto cuesta un nuevo cliente?

14. Herramientas de Adwords: historial, palabras clave, orientación, ofertas y presupuestos, editor.

15. Interpretación y reporting de Google Adwords

16. Adwords y Analytics

- Prácticas recomendadas para maximizar el rendimiento de las cuentas mediante Google Analytics.

Inscripción:

Para más información e inscripciones póngase en contacto con:

Oscar Lorenzo

Móvil: 688 899 246

Correo electrónico: olorenzo@theinit.com

Financiación:

Gasto de formación bonificable por la Fundación Tripartita.

Contáctenos para beneficiarse del sistema de bonificación estatal.

Emprendedores, Desempleados y Universitarios 5% de descuento en el precio indicado y un 5% adicional por la inscripción de un acompañante.