

PLAN DE FORMACIÓN CUATRIMESTRAL OURENSE

CURSO: “CURSO INNOVAR DESDE TENDENCIAS DEL CONSUMO”

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

[init](#) es una corporación formada por empresas emprendedoras que se dedica a estimular la iniciativa **innovadora** y **empresarial**. Ha logrado desarrollar un negocio corporativo formado por una cesta de empresas emprendedoras del más alto nivel, de las que destacamos entre otras: [init Services](#), dirigido a consultoría estratégica e informática, [inithealth](#) orientado a gestión integral de la salud, [Bajoelagua Factory](#), primera empresa del mundo en envejecer vino bajo el mar, e [initland](#), red de centros de innovación y emprendimiento de [init](#).

[init](#) impulsa ideas innovadoras y de futuro lanzadas tanto por personas como por **equipos emprendedores** y **empresariales**, creando las condiciones para que puedan llevarse a cabo con mayor éxito.

Por ello [init](#) llega a Ourense, para ofrecer una formación directiva y emprendedora de calidad y diferencial que pretende crear valor en el territorio, como punto de partida para la realización de iniciativas emprendedoras con el apoyo del ecosistema social y empresarial. Nuestra voluntad es la de configurar un nuevo grupo de empresas innovadoras con objetivos, estrategias y recursos compartidos.

CURSO INNOVAR DESDE TENDENCIAS DEL CONSUMO

Contenido: Este taller está dirigido a empresas que quieren ampliar sus conocimientos sobre las tendencias de consumo y ajustar sus procesos de innovación a lo que necesitarán y desearán sus clientes actuales y potenciales.

Fechas: 13 de Junio.

Formador: M^o Angel Manovell de [Dinamikideas](#).

Lugar: Colegio Miraflores. Urbanización Monterrey. Parcela 13. Pereiro de Aguiar 32710 OURENSE

Precio: 363 €.

Horas de formación: 8 horas.

Inscripción: Si deseas bonificar este curso por la Fundación Tripartita tienes tiempo hasta el 4 de junio para formalizar tu inscripción. Resto de inscripciones hasta el 8 de junio.

Descripción: Como empresario, directivo o emprendedor sabes que tus consumidores son una fuente constante de ideas. Un conocimiento que no podemos desaprovechar.

[M^oAngel Manovell](#) es Directora de [Dinamikideas](#), una Consultoría Creativa que se dedica al diseño espacial y distribución de producto con fortalecimiento de marca.

[Jeroen Duijvestijn](#) es Director de [Trendlab](#), una consultoría de innovación y tendencias de consumo, nuestra misión es informar, inspirar y formar empresas que quieren anticiparse al futuro. Creemos que el valor añadido de las tendencias de consumo está en su aplicación en nuevas estrategias y conceptos.

Contenido: Una formación útil, práctica, aplicable, dinámica, contemporánea, necesaria. Aprenderás a manejar datos socioculturales en combinación con técnicas y metodologías contemporáneas como el coolhunting, lo que hace único este curso en el ámbito de prospección del mercado e identificación de oportunidades de innovación desde el usuario hasta el consumidor final.

Los resultados esperados son:

- Aumentar la capacidad de entender el mercado actual y futuro.
- Aumentar la anticipación a la demanda de sus clientes actuales y potenciales.
- Identificar oportunidades de innovación desde tendencias de consumo.

Inscripción:

Para más información e inscripciones póngase en contacto con:

Oscar Lorenzo

Móvil: 688 899 246

Correo electrónico: olorenzo@theinit.com

Financiación:

Gasto de formación bonificable por la Fundación Tripartita.

Contáctenos para beneficiarse del sistema de bonificación estatal.

Emprendedores, Desempleados y Universitarios 5% de descuento en el precio indicado y un 5% adicional por la inscripción de un acompañante.